

## Screening av verksamheten för att snabbt vaska fram förbättringsmöjligheter

När du är i behov av att få en utomståendes syn på hur det står till med verksamhet och ledarskap, är Avstampet tids- och kostnadseffektivt. Drivkraften kan vara start av förändring, effektivisering, kostnadsminskning, eller att minska vanlig mänsklig oro, att få veta.

Omfattningen kan variera från en timme till ett par dagar, allt beroende på vad man vill åstadkomma. Arbetet utförs till största del genom intervjuer med efterföljande analys och presentation. Målet är att få ett utifrån-och-in-perspektiv på verksamhetens tillstånd. Resultatet är en relativt grund men rättfram analys, med kommentarer att utgå från i ert fortsatta arbete.



## Avstampet kan liknas vid vaskning efter guldkorn

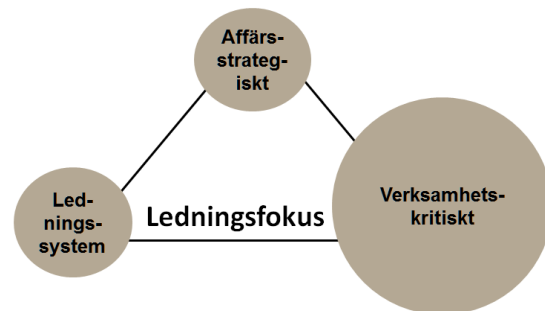
Beroende på vald omfattning används olika utgångspunkter för att hitta både guld och sand. Nedan beskrivs två av dessa som ofta används, olika djupt beroende på situationen.

### Utgångspunkt 1 – VAL

VAL är en förkortning av Verksamhetskritiskt, Affärsstrategiskt och Ledningssystem. Vi analyserar olika företagsdelar tillhörande dessa tre kategorier för att få en bild av var svag- och möjligheter finns, och i görligaste mån värdera dessa.

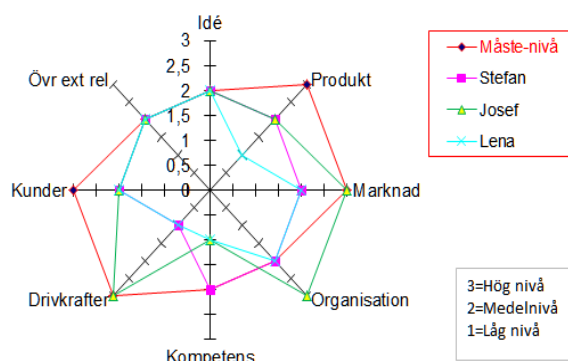
#### Ett exempel →

I exemplet till höger har olika problem inom "VAL" värderats. Ledningsgruppen förstod att de behövde hjälp att förbättra sitt arbete med lednings- och framtidsfrågor. Med hjälp av analysen urskilde sig prioriterade aktiviteter att börja arbeta med.



### Utgångspunkt 2 - verksamhetens grundstenar

Grundstenarna är viktiga grundelement i verksamheten och därmed intressanta utgångspunkter för analysen. Efter intervjuer i enlighet med valda grundstenar sammanställs analysen på ett sätt som kan användas för vidare kommunikation internt.



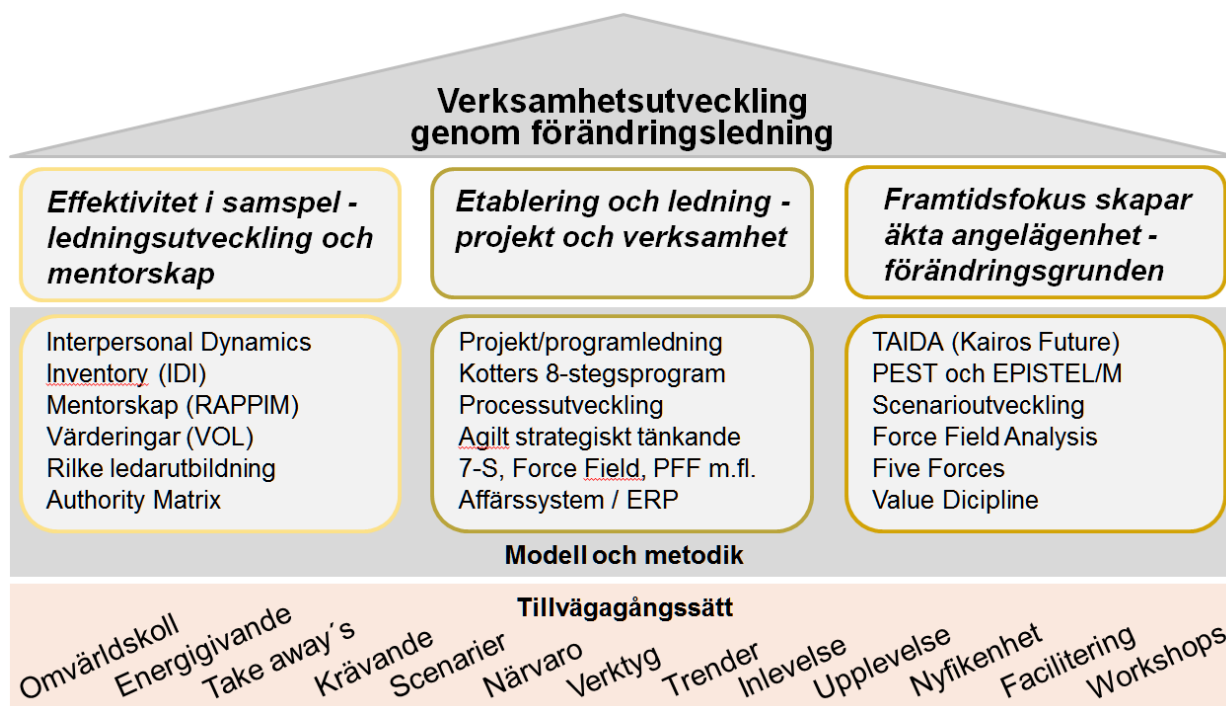
#### ← Ett exempel

I exemplet till vänster hjälpte vi tre ägare att bedöma företagets olika förmågor nödvändiga för tillväxt. Resultatet används som grund vid för prioritering och strategival. Man blev överens om att börja med att se över produkt- och kundsegmentering.

## Bred verksamhetsförståelse är nyckeln till utveckling av verksamheten

Bilden nedan illustrerar hur vi tänker. Vi är övertygade om att "leda förändring" är ett bra sätt att tänka för att utveckla verksamheter. Förändringsledning går att dela in i tre olika avsnitt som alla samverkar med varandra, ibland direkt, ibland över tid.

- Värderingsdrivna argument och beteenderelaterade lösningar för genomförande, fungerar mycket bättre än omorganisation med hierarkiska förtecken
- Välgrundade framtidsstudier som grund för förändringsargument är mycket lättare att få acceptans för. Acceptansen ger förtroende, och med det följer förändringskraft. Kraften står i direkt relation till hur verksamheten uppfattar graden av förändringsangelägenhet, i vilken grad det känns **både viktigt och bråttom**, alltså "a sense of urgency"
- Ytterligare förändringskraft fås med argument som är långsiktigt hållbara och är värdefulla i ett bredare perspektiv såsom en omvärldsbaserad utgångspunkt. Argument som grundar sig endast på aktieägarvärde fungerar bra i ledningen, men sällan för resten av organisationen



## Hur kan Spantet hjälpa till?

Spantet fokuserar på att stödja företag med att förstå och utforska omvärldens samtid och framtid samt människors samspel. Vi är nyfikna, tänker "outside the box" och har senior erfarenhet av att leda förändring, från idé till stora program för genomförande. Spantets bransch erfarenheter och beprövade moderna metoder hjälper till att förbättra organisatoriskt lärande och prestanda. Rätta samt "säljbara" förändringsargument, och ett klokt etablerat genomförande



Spantet står för en modern och samtida förståelse för förändring. Vår ambition är att bidra med varaktigt hållbar handlingskraft och företagsamhet, som leder till långsiktiga resultat.

**Sustained Enterprising**

**Spantet**  
verksamhetsutveckling

Bragevägen 5  
SE-132 35 Saltsjö-Boo  
+46 (0) 70 605 06 05  
info@spantet.se  
www.spantet.se